

Primär



Sekundär



Tillsammans med annan logotyp



Negativ



#SCHYSSTMATCH

#schysstmatch

#SCHYSSTMATCH

#schysstmatch

#SCHYSSTMATCH

#schysstmatch

#SCHYSSTMATCH

#schysstmatch

Riktlinjer

Några kortfattade riktlinjer om när och hur vilken logotyp kan användas:

Välj gärna en av textlogotyperna till exempelvis arenaskyltar.

Bildlogotypen gör sig bäst i digitala sammanhang, exempelvis vid kommunikation i sociala medier eller på webbplatser. Men även textlogotypen kan användas.

På exempelvis matchvärdsvästar passar bildlogotypen på framsidan på bröstet medan textlogotypen gör sig bäst på ryggen där informationen tydligt ska framgå.

På andra tröjor kan också bildlogotypen göra sig bra på magen eller ryggen.

RUBRIK **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö**
Helvetica **1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**
bold

eller Typsnittet Helvetica används i extern kommunikation till rubriker. Rubriker ska alltid skrivas med versaler (stora bokstäver) i vikten bold.

Helvetica
Neue
bold

Exempel:

HÄR PÅGÅR EN #SCHYSSTMATCH

Brödtext Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Arial Zz Åå Ää Öö
regular 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typsnittet Arial används till brödtext i vikten regular. Om något behöver förstärkas kan bold användas.

Arial kan också användas till rubriker i extern kommunikation om typsnittet Helvetica inte finns tillgängligt. Om Arial används till rubrik ska rubriken skrivas med versaler i vikten bold.

Exempel:

HÄR PÅGÅR EN #SCHYSSTMATCH

Namnet

Konceptet heter och skrivs #schysstmatch.

Vi använder **#schysstmatch handboll** när vi riktar oss brett och konceptet kopplat till vilken idrott det handlar om ska framgå. Om det redan tydligt framgår vilken idrott det handlar, exempelvis genom bildval eller i övrig text, räcker det med **#schysstmatch**. I mer initierad kommunikation internt och dagligdags inom verksamheten i svensk handboll använder vi **#schysstmatch**.

Tonalitet

Inom svensk handboll har vi en gemensam värdegrund och syn på hur vi vill bedriva vår verksamhet och hur vi vill uppfattas, det finns bland annat sammanfattat i våra kärnvärden: glädje, gemenskap, sportsligt, engagerande, jämställt, inkluderande, öppet och trovärdigt. Handbollen ska också vara en trygg plats för alla. Samma budskap och känsla ska också förmedlas genom vår kommunikation i både text och bild.

När vi kommunicerar i tal, text och bild kring #schysstmatch ska tonaliteten främst fokusera på kärnvärdena: sportslighet/fair play, glädje, gemenskap, inkluderande och trygg.